

中共山东传媒职业学院委员会文件

山传党字〔2020〕10号



关于印发孙茜芸同志在学院 2020 年 工作部署视频会议上的讲话的通知

院属各部门：

现将孙茜芸同志在学院 2020 年工作部署视频会议上的讲话印发给你们，请认真学习领会，做好贯彻落实。

中共山东传媒职业学院委员会
2020年3月26日



认清新形势 抢抓新机遇 实现新突破

——孙茜芸同志在学院 2020 年工作部署视频会议上的讲话

同志们：

2020 新学期姗姗来迟，因为疫情影响，至今开学到校日期尚未确定。今天我们召开视频会议，对上年工作进行总结，部署新一年工作。在这里我首先代表学院党委，向过去一年里做出突出成绩的个人和部门表示热烈祝贺！向在寒假期间牺牲休息时间为学院疫情防控工作辛勤付出的部门和同志们表示衷心感谢！随着开学日期的临近，我们一定要继续紧盯疫情防控不放松，以高度的责任感不折不扣地把各项措施落实到位，应对开学后可能发生的各种情况，坚决阻止疫情在校园蔓延，全力保障广大师生的身体健康和生命安全。

关于今年的工作，刚才建军院长代表学院党委已经做了全面部署，我不再重述。我想着重跟大家谈几点思想认识方面的问题。

今年一月，教育部、山东省政府联合发布了《关于整省推进提质培优 建设职业教育创新发展高地的意见》（以下简称《职教高地意见》），标志着国家《职教二十条》在山东省率先试行，山东职业教育担负起领先改革角色，也预示着山东省内高职院校又进入了新一轮发展时期。今天在这里我想主要从怎样看待新形势，如何应对新形势两个方面谈一下意见。

第一，面对新形势，我们怎么看？

去年2月，也是在我们寒假期间，国务院颁布了《国家职业教育改革实施方案》，也就是《职教二十条》。我在去年报告中谈到《职教二十条》彰显了我国职业教育5个方面的发展趋势。这次《职教高地意见》在我们全省实施，意味着这些发展趋势率先在山东全省落了地，职业院校包括应用类本科院校之间的竞争将全面化、表面化和激烈化。具体从下面几点我们就能很快地感受出来：

一是层次竞争激烈化。《职教高地意见》提出，支持山东以高水平职业教育本科专业建设为突破口，在进入“双高计划”的高职院校的骨干专业试办本科层次职业教育，推行高职与应用型本科“3+2”对口贯通分段培养，这标志着高职院校平行式发展的时代已经结束，其内部的调整分化正在加速，职业教育开始呈现出层次，真正作为一种类型建立起来。过去长期以来职业教育只有质量高低没有层次区别，大家都是专科教育，但从今以后高水平高职院校和高水平专业将会率先升为本科层次，保持身位领先，这将对后面的院校形成挤压。

二是高水平专业建设竞争激烈化。“职教高地”和“双高计划”两个项目相互连接、同时推进，对山东职业院校的高质量发展是一个强有力的推动，下一步山东省将在国家双高计划的基础上推出山东的双高计划，再选评10所学校和150个专业（群）进行重点建设，专业建设的竞争将日趋激烈，形成强者愈强局面。

三是校企合作竞争激烈化。《职教高地意见》为推进建

设产教深度融合的校企命运共同体出台了系列利好政策，必将促进职业教育资源与产业资源的融合贯通，形成更加紧密的合作关系。校企之间双向选择、强强联手，产教之间资源共享、互为支撑将成为一个趋势，甚至一些行业企业将会深度参与到优质职业教育领域。办学没特色、专业无市场的高职院校，将会面临着寻求合作企业难、就业市场萎缩的尴尬局面。

四是“双师型”高端人才竞争激烈化。《职教高地意见》提出，赋予学校更多自主权，由学校在规定限额内自主设立内设机构，自主设置岗位，自主确定用人计划，自主确定招考标准、内容和程序，自主招聘各类人才；并提出要改革教师招聘制度，新进专业教师原则上应具有3年以上企业工作经历和相关专业技术资格，业界优秀人才担任专任教师，可通过考察方式招聘。这种更具灵活性和自主性的人才招聘方式势必引发人才流动和抢夺，这对职业院校以及从业教师本身都是一个考验。

五是优质生源市场竞争激烈化。《职教高地意见》提出，支持山东长学制培养高端技术技能人才，探索中职与高职“3+2”、中职与职业教育本科和应用型本科“3+4”、高职与职业教育本科和应用型本科“3+2”对口贯通分段培养。高职教育覆盖人群开始扩大，除了原来的高中应届毕业生以外，又涵盖了往届毕业生、再就业人员、退伍军人、下岗工人等；另一方面对优质生源竞争也将加剧，特别是含有本科专业的高职和实行与应用本科进行“3+2”贯通培养的高职

将在优质生源竞争中占有绝对优势。一些专业取向与先进技术发展结合不紧密、就业渠道与市场供需脱节的院校将陷入难招生、招不起生的窘境。

同志们，这就是我们即将面对的现实，对此我们要有足够的思想准备。在1月14日省部共建国家职业教育创新发展高地启动仪式上，教育部党组书记、部长陈宝生对抓好落实《职教高地意见》进程提出了明确要求，概括起来说就是：起步成势，就是要（春）节前迅速启动，节后发起总攻，形成声势，一年成“式”、两年成“是”、三年成“事”。意思是第一年内要形成山东模式，攻坚克难，重点项目有突破，为全国职业教育提供可复制和推广的经验。第二年要形成规律认识，凝练经验，形成中国特色职业教育道路、制度体系。第三年要把事情办成，要建设成职业教育创新发展高地。3月3日，全省教育大会召开，会议要求立刻行动，全面提升工作节奏，建立台帐、挂图作战，以战时状态、冲锋姿态，强力推进职教高地建设工作。我们能不能在这次“先行先试”中找准发力点、找准契机，进一步提高办学质量、彰显办学特色，提速追赶，缩小与先进院校差距至关重要。三年时间转瞬即逝，压力是巨大的，考验更为严峻。

第二，面对新形势，我们怎么办？

我们学院经过十一年的建设发展，办学实力和影响力都有较大提升。但是，对照先进院校，一些短板和问题仍然很突出。比如：我们的专业设置不够合理，像面向新旧动能转换的专业转型较慢，多数专业还停留在传统电视的范畴；我

们的师资队伍建设和有待加强，虽然我们看上去教授数量也不少，双师数字也蛮好看，但是高端优秀人才缺乏，拥有较高技能的真“双师”缺乏；我们的校企合作一直处在浅层次表面化，没有广泛建立起与企业紧密合作的机制；我们的发展水平不高，迄今没有高端的、国家层面的教学项目、教学成果、科研成果、平台建设等等。还有其他问题我就不在这里一一列举了。总之，虽然这几年我们取得了很大成绩，但是与先进兄弟院校相比，整体来看我们的办学理念不够开放，推动改革的力度不大，内涵建设质量不高，特色发展成效不鲜明。这些问题，客观上是因为办学历史短和行业体制、专业特点所限造成的，主观上是改革创新意识和魄力不足造成的。有些问题不是短时间能够解决的，需要我们深入探索，循序渐进逐步完善；有些问题我们就必须抓住省部共建职教高地的契机，找准突破口，抓住关键，立刻行动。

同志们，《职教高地意见》将校企紧密合作、产教深度融合作为职业教育改革主线，系统推动山东职业教育与新旧动能十大产业对接，着力实现教育链、人才链与产业链、创新链“四链贯通”，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，从而为山东省的经济转型升级、新旧动能转换增值赋能。归纳一句话，产教融合、校企合作开展的怎么样，服务山东区域经济贡献值多少，就是今后评判我们高职院校办学优劣的重要标准。这也是学院党委把今年定位为“产教融合深化年”的原因所在。其目的就是要“借力破题”，充分利用《职教高地意见》中对高职教育一系列开创性举措，

顺势而为，乘势而上，造势而进，倒逼我们在产教融合和校企合作方面有大突破，使我们的办学理念、办学模式、办学机制以及培养体系等回归职业教育的本质特征，符合职业教育的内在发展要求。日前，省教育厅正在酝酿关于“一校一案编制职业教育创新发展实施方案”的推进意见，要求每个市或者学校都要根据高地建设意见，制定一个三年的行动计划。

下一步我们怎样做，怎样才能实现突破，我想从三个方面谈谈想法：

一、强优势，求合作，主动出击促融合

其一就是我们的专业优势。许多同志一谈到产教融合、校企合作的问题就有畏难情绪，面对新媒体的迅猛发展总是感觉无从入手。这是对我们这种基于传统广播电视和出版印刷行业培养人才的传媒类院校所具有的优势认识不全面。其实，不管是全媒体还是融媒体，都是在传统媒介基础上借助于互联网衍生出一些新的传播渠道和传播形态，“内容为王”的规律不会过时，传播内容的优劣与时效始终是媒体的核心竞争力，采编制播、摄录编的基本技术技能也还是这些。与企业合作，就是要培养既能适应传统媒体业态，也能熟练掌握其他各类新媒体，既有采、编、制、播综合能力，又懂网络技术的媒介融合型人才。作为省内唯一一所传媒类高职院校，只有我们专业门类最全、最有技术技能优势，我们寻求校企合作的目光要从省台、市台这些传统媒体转向社会上各类优质新兴媒体，这是一个成长得越来越快，份额越来越大

的市场。要在这个市场里深耕细作，当下我们的许多专业没有合作单位、有合作的也没有覆盖到全部老师和学生，没有覆盖到人才培养的各个环节，所以我们寻求合作的空间还很大。

其二就是我们所处的地域优势。章丘自撤市设区后，加快推进从“县域经济”向“城市经济”转型发展，文化信息产业方兴未艾，乡村振兴工程的实施极大推动了文旅产业的发展。与我们一路之隔的济南高层次人才创新创业示范基地不仅有国内知名科研团队或区域型总部入驻，还吸纳了很多文创类、信息产业类的中小企业。这是我们很好的实训基地，为引企入校、引校入企，师资双向融入，开展项目教学、教师顶岗、学生实训等提供了极为便利的条件，为我们学院服务区域经济发展，推动传媒职业教育与产业对接，培养产业转型升级所需的创新型、复合型技术技能人才提供了地域优势。年前，引力传媒、贝壳视频、话社、齐鲁融媒等一些实力较强的传媒企业已经主动与我们进行了对接，我们还与青岛西海岸文化产业园区进行了有效对接，争取也在那里建立实训基地或者直接把相关专业开进园区。这说明我们的专业对企业还是有足够的吸引力的，只是过去我们没有主动对接好。

第三就是我们的行业优势。山东省广播电视局作为全省广播电视行政管理机构，不管是建校伊始还是学院发展时期，在政策、行政资源等方面都给了我们很大支持。我们目前在各地广播电视台建立了 100 多个实训基地，去年随着全

省县级融媒体中心建设的全面铺开，我们与日照、汶上2家县级融媒体中心建立了合作关系。这些县级融媒体中心的人才需求、技术需求非常迫切，今年我们的校企合作以及社会培训服务，都要把县级融媒体中心作为一个开拓的方向和重点。我们的历届毕业生现在大多分布在全省各级广播电视台和各类传媒企业，他们中间许多人身居各级领导岗位，也愿意为母校发展出一份力，可以通过他们开展多方位的“校企合作”。

同志们，发挥好我们的专业优势、地域优势、行业优势，对于今年我们深化产教融合、校企合作是有着很大助推作用的。一味坐在家里等合作肯定不行，我们必须秉持“开放办学”的理念，走出去，请进来，加强联系与沟通，寻求各方支持。

二、立本位，补短板，提高质量促发展

省部共建国家职业教育创新发展高地的一系列开创性举措对职业教育来说，是一个大的方向和引领，它逼着我们必须改革人才培养方案，优化调整专业结构、提升内涵建设，瞄准行业产业需求全面提高人才培养质量。

1. 推进专业结构调整转型。要坚持深化专业产业对接、服务发展、促进就业的职业教育理念，面向我省新旧动能转换和区域产业发展新布局，瞄准传媒产业转型升级催生的新领域、新职业、新需求，建立紧密对接产业链、创新链、人才链，与行业发展态势相呼应而又各具特色的专业格局。要建立以社会需求、学生就业为导向的专业动态调整机制，支

持发展优势专业，裁撤并转不适应行业发展的专业，实现人才培养供给侧与产业需求侧的精准对接。这个问题这两年一直在讲，但是系里不舍得合并或者裁撤一些招生不好的专业，总认为专业少了，好像这个系就不够强。我认为我们作为一个传媒类的学校而非综合类院校，我们的专业不是少了，而是太多太密太细，导致招生太分散，专业难以做强做大。今年院长在总结报告里要求各个系上报1~2个新专业储备，并不是让大家继续扩增专业，而是做好专业储备，从中优化专业结构，关停并转老旧专业，代之以面向传媒新业态的新专业。

2. 推进“三教”改革。《职教高地意见》提出在我省率先启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称1+X证书）制度试点工作。这说明，加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设，推进教师、教材、教法“三教”改革已经成为当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。反观我们学院在“三教”方面也存在突出问题，表现在“双师素质教师”特征不明显、技能型人才引进数量偏少，教材内容滞后、教案更新不及时，授课方式老套、实践教学僵化等，这些问题必须解决。

一是要让教师“强”起来。用足用好“5个办学自主权”政策，按照专业建设规划和重点发展方向，引进重点专业行业领域的领军人才和专业带头人。前几年我们曾经留不住人才，随着发展我们学院已经出现了人才回流的态势，今年在师资招聘工作开展之前，就有不少一线的人才表示愿意到学

院来，其中不乏省级媒体的骨干。我们要实施多措并举的人才引进政策，除了从一线招聘一些专任教师，还要按照“不求所有、但求所用”的原则，积极探索灵活多样的弹性用人机制，促进与行业企业高层次人才共享共用。要完善人才培育和发展机制，制定和实施各类优秀人才专项支持计划，鼓励有发展潜力的中青年教师在教育教学各个领域脱颖而出。

二是要让教材“动”起来。倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。要对接产业发展的新领域、新技术、新产品，组织教师通过调研需求、开发项目、设计课程，与企业联手编写高质量教材，使教材教案与产业发展进程同步。

三是要让教法“活”起来。着力推进“课堂革命”，实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，改变老师讲、学生听的传统教学范式。按照《职教高地意见》精神，要科学调减学生文化理论课学习课时，增加实训和在企业实习实践时长。在今年的新实训楼建设时，我们也要充分考虑改变传统教室的设计模式，多设计一些理实一体教室、项目工作室和分组讨论式的教室，以便增强学生的创新能力和实践动手能力。

3. 推进高水平专业群建设。《职教高地意见》提出在我省重点建设10所左右高水平高职学校和150个左右高水平高职专业（群），这是在教育部双高计划之外，我们省里实行的双高计划。客观地讲，进入山东省高水平高职学校，就

学院目前整体办学实力看不现实。但是在150个高水平高职专业（群）中占据一到两个席位，经过努力我们还是大有希望的。目前，我们学院已有2个省级品牌专业群（其中“广播电视技术”已进入验收阶段），我们今年提出要着力打造3个重点专业群和5个重点专业，这就是我们力争高水平高职专业（群）“保一争二”目标的基础和希望，这个任务就落在大家的肩上。下一步，进入重点建设目标的这3个群和5个专业要根据教育厅的目标要求，建立一个细化工作台账，逐项对标对表抓落实，希望大家勇挑重担、奋勇争先，看谁最终胜出。

4. 推进产教融合持续深化。“产教融合、校企合作”是我们学院发展中的弱项。这些年虽然我们也做了一些努力，但还是处于一种“合作面和覆盖面窄、合作领域和层次浅”的初级阶段。这些年来，我们很多同志去过一些先进职业院校参观学习，大家都有一个共同的感受，对比这些院校，我们在“开门办学”方面的差距是巨大的。“产教融合、校企合作”事关学院未来发展，我们必须下大力气抓好。

一是要加快建立健全“产教融合、校企合作”运行机制。着力构建院、系各有侧重，各司其职，立体推进的校企合作工作体系，成立由院领导、各部系负责人参与的校企合作领导小组，定期开展校企合作工作研讨会，积极探索新形势下推进校企合作的新模式和新途径。要确立专门机构，统筹学院对外公关联络，加强在选择合作企业、确定合作模式、建立合作机制等方面的指导，及时协调解决校企合作中的相关

问题。要出台产教融合、校企合作的实施方案，校企合作绝非办几个校企合作班那么简单，而是有着教学、科研、人才、社会服务等各方面的系列要求，下一步学院要出台一个细化的工作方案。各系都要制定校企合作整体规划和年度工作计划，强化“需求引领”，深化“引企入校”“引企入教”，根据不同专业方向和特色选择合作企业，努力推动校企双方在人才培养、科学研究、技术革新、项目开发及推广、学生就业等各个领域更深层次的合作，形成专业与企业的产、学、研联合体。学院要尽快制订有利于促进校企合作的相关工作制度，充分发挥制度的激励引导作用，将校企合作工作作为评奖评优、年度考核的重要参考依据，最大程度激发全体教职工的工作热情和活力。

二是要发挥“大（名）师工作室”示范带动作用。要鼓励和支持具有专业项目研发能力和市场开发勇气的教师开办真正具有市场经济实体性质的“大师工作室”“名师工作室”。“工作室”其实就是承担教学任务的企业化运营实体，一定要有生产项目，要用项目带动提高学生的实践能力、动手能力、岗位适应能力和市场营销能力。要建立“目标清晰、项目具体、责任明确、利益共享”的“大（名）师工作室”长效运行机制，使之真正成为“学院、企业、学生、个人”四方受益的共同体。下一步我们要根据《职教高地意见》23条中提出的支持职业学校和教师开展“有偿”社会服务、专业教师可以在校企合作企业兼职取酬的相关精神，制订落实相关配套政策，打消教师们的后顾之忧，让大家放心、安心、

尽心地搞好项目的开发和引进，用老师们“产教融合”的创新成果，为学院推进现代学徒制育人模式探索好路子，提供好经验。

三是要充分利用好校内外实训基地资源。首先要将校内实训资源利用起来，搞好实训教学。今年实训中心提出要开设综合实训项目选修课，突出实践技能训练的针对性，强化实践技能的综合性，我认为这个想法就挺好。今年，学院将启动新实训楼建设工程，要按照“聚焦业态前沿、校企共建共享、实训生产结合”的原则，以理实一体化、生产场景化为重点，以适应融媒体发展现状和趋势为优先，做好前期设计规划，努力建设与传媒前沿产业发展相对同步、相互配套的现代化实践教学平台。要利用新实训楼吸引企业和技能型人才建设更多大师、名师工作室，建设各种传媒公司，开展项目教学。还要积极争取政府支持和引进传媒企业，共建短视频创作基地和融媒体中心，打造面向前沿产业的高水平示范性产教融合基地。

要加强与校外实践基地的密切联系，各专业要主动与基地对接，开展相互挂职、兼职，定期输送师生顶岗，落实合作项目等多方面合作，把基地当成校企合作单位来维护。一定要杜绝虎头蛇尾，牌子一挂了之，徒有虚名。

5. 拓展社会服务收益。多年来，我们已经习惯了依赖生均拨款生存和发展。《职教高地意见》指出，要探索建立“基本保障+发展专项+绩效奖励”的财政拨款制度；学校对外开展技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务取得的收入结

余，可以提取 50%以上用于教师劳动报酬，不纳入单位绩效工资总量管理；学校承担的培训任务与绩效工资总量增长挂钩。这里所说的基本保障指的就是生均拨款，将来学校的办学经费，大头当然来自基本保障，但其余需要从发展专项和绩效奖励中争取，还要从社会服务等方面开拓。目前我们的项目经费、服务收入和来自财政的奖励都寥寥无几。这几块短板如果不补上，下一步就会影响学院的总体办学经费和绩效工资总量的增长。所以要鼓励学院继续教育处下大力气开拓培训市场，制定培训绩效目标，给予奖励政策，这里面有很大的空间，也是当前我们学院最大的增长点。希望继续教育处牵头，集合全院资源，下大力气拓展培训业务，今年见出明显成效。另一个增长点是实训中心，要用好实训资源，积极开展面向社会的技术服务，既可给师生提供实训岗位，又可为学院增加服务收益。同时，鼓励专任教师依托工作室，积极开展技术咨询，技术服务，技术开发等服务，按政策取酬。

三、把方向，抓整改，强化责任促落实

同志们，空谈误国，实干兴邦。事业发展怎么样，决策成效怎么样，有没有扑下身子来抓落实是决定因素。今天我们开会作部署、定目标，是必要的程序，但最终目的是要把各项任务落到实处。怎么抓？我这里再强调几点。

一是要用党建引领抓落实。要深化党建与业务的高度融合，按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的总体目标，以“为党育人、为国育才”为中心，以提升教育教学质量为

目的，以强化教风学风建设为抓手，及时研究解决制约人才培养质量的难点热点堵点问题，确保人才培养质量不断提升和校园和谐稳定；要持续深化“主题教育”并使之常态化，使广大党员干部和教职员工坚定不移地用“四个意识”导航、用“四个自信”强基、用“两个维护”铸魂，切实把教育成果运用落实到推动学院高水平高质量发展的实际工作中。

二是要用正风肃纪抓落实。要狠抓党风廉政建设，加大对风险点不断检视，紧盯重大工程、重点领域、关键岗位，以查促改，强化监督，有效运用监督执纪“四种形态”，严格纪律审查和责任追究，以最坚决的态度惩治腐败，营造风清气朗的政治生态和良好的育人环境。纪检部门今年要把督查各级干部的工作执行力和落实力情况纳入工作重点，针对“庸懒散浮拖”等问题开展校内巡察工作，对形式主义、官僚主义倾向严重，对待工作不担当、不负责、不作为的人和事，该公开的公开，该问责就问责，该处罚的处罚。

三是要用考核制度抓落实。今年要把贯彻落实学院重大决策部署的成效作为目标责任考核的重点，列入各部门和各级干部考核指标。各部门已经对照今年学院工作计划和要求，按照“产教融合深化年”的任务指标，制定了部门任务分解表，形成了推进落实的时间表和路线图。下一步要跟上抓落实，强化督查督办。既要督任务、督进度、督成效，又要查认识、查责任、查作风，做到“工作推进到哪里，督查跟进到哪里”。各级领导干部要以“钉钉子”精神，推进工作落实一环扣一环，一步跟一步，确保工作按时完成、高质量

完成。

四是要用政策导向抓落实。要从干部提拔任用、职称评定、绩效薪酬分配上形成政策引导，倡导“以实干为荣”的工作导向，努力营造开拓进取、奋发有为的干事氛围；要坚决革除惧怕困难、怕担风险的思想，努力营造知难而进、敢为人先的创业氛围；要坚决革除眼界狭小、无视差距的思想，努力营造放眼未来、勇攀新高的实干氛围。要让想干事的人有机会，会干事的人有舞台，干成事的人有地位，使实干的人受到尊敬、得到肯定，获得回报。要从政策制定上体现出多劳多得、优劳优得，分出优劣差别、待遇差距，激励那些对工作有激情、对学院有感情、对发展有贡献的优秀人才脱颖而出。今年我们的几个管理办法和激励政策就要充分体现上面这些理念，改变以往考核只重数量不重质量，平均分配大锅饭的做法，新增绩效向干得多、干得好的倾斜。

五是要用改革创新理念抓落实。职业教育发展的速度越快，我们面临的困难就越多，必须要解放思想，大胆改革创新。新旧动能转换带来的对人才培养新要求，《职教高地意见》带来的新挑战，都需要我们用改革创新的理念来突破发展瓶颈。要抓住国家深化职业教育改革、加快职业教育发展的良好机遇，用足用活用好国家和省里支持职业教育发展的系列重大政策集群，创新思路，创新方法，创新举措，多出硬招，多出实招，多出新招，切实做到关键领域有新突破，内涵发展有新成效，培养质量有新提升，各项工作有新发展。

同志们，伴随着《职教高地意见》的发布实施，山东省

职业教育已经进入“百舸争流、千帆竞发”的新的发展时期，已经走入一个“以作为求地位，以服务求发展，以提质培优占高地”的新的发展阶段。局党组也高度重视学院工作，尤其对学院的内涵式发展提出了更高的要求。在新形势面前，我们能不能抓住机遇，关键就在广大党员干部，关键就在广大教职员工。希望全体教职工在省局党组和省教育厅的正确领导下，坚定信心，锐意进取，埋头苦干，以“稍纵即逝”的危机感、“时不我待”的紧迫感、“勇于担当”的责任感，精心谋划和落实好 2020 年各项工作，确保学院各项事业继续保持向好、向上态势，以优异成绩向学院 60 周年校庆献礼。

院内发送：学院领导，院属各部门

山东传媒职业学院办公室

2020 年 3 月 26 日印发

共印 41 份